|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE ESPERTO GRAFICA E PUBBLICITA’**SPECIFICARE I TITOLI, PENA ESCLUSIONE | **PUNTEGGIO A CURA DEL CANDIDATO** | **PUNTEGGIO ASSEGNATO DALL’ISTITUZIONE** |
| **Titolo di studio**Laurea vecchio ordinam o magistrale p. 5…………………………………………Laurea triennale punti 2………………………………………………………….Diploma punti 1 …………………………………………………… |  |  |
| **Master e Corsi di Specializzazione**2 punti per Master o per corso di Specializzazione 1 punto per corso di perfezionamento Max 4 punti |  |  |
| **Esperienze** come esperto per l’azione di sensibilizzazione, comunicazione e pubblicità 5 punti per ogni anno di esperienza. MAX. 31. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-
 |  |  |
| **Pubblicazioni** e/o materiali prodotti attinenti al settore di intervento 1 punto per ogni annualità . MAX.31. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |  |  |
| **Esperienze** di pubblicità PON 3 punti per ogni annualità di docenza. Max 9 |  |  |
| **Esperienze** di pubblicità in altra tipologia di corsi 2 punto per ogni annualità. Max 6 |  |  |
| **Competenze** informatiche documentate2 Punti per Certificazione (Es. CORE ECDL)Max 6 Punti |  |  |
| **TOTALE PUNTI**  |  |  |